

## Jahresbericht 2018 / Detaillistengruppe Murten

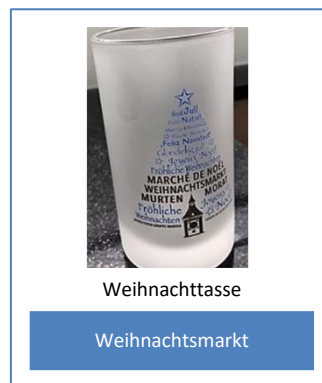
### Mitgliederversammlung

Im Vereinsjahr 2018 gab es zwei Mitgliederversammlungen. Nebst der ordentlichen Versammlung im Mai 2018 wurde am 1. November 2018 zu einer ausserordentlichen Mitgliederversammlung eingeladen. An dieser wurde beschlossen, dass das Projekt ZOM (Zukunft Orientiertes Marketing) lanciert und in diesem Zusammenhang der Mitgliederbeitrag erhöht wird. Weiter wurde durch SEM über die Möglichkeiten resp. Themen «google-Brancheneintrag» und die Handy-Zahlungsart TWINT informiert.

### Projekt ZOM

Mit dem Projekt ZOM soll erreicht werden, dass die Läden von Murten in ihrem Auftritt gemeinschaftlich, modern und spezialisiert wahrgenommen und natürlich Kunden auf die verschiedenen Geschäfte aufmerksam gemacht werden. Das Projekt ZOM umfasst eine gemeinsame Internetplattform, ein neuer Name und Auftritt des Vereins plus verschiedene Aktionen des Selbstmarketings. Dieses Projekt wird professionell begleitet und unter anderem mit Murten Tourismus umgesetzt.

### Gemeinsame Aktionen



### Anlässe 2018

#### Maimarkt

Bei schönstem Wetter und einer grossen Anzahl Besucher konnte der Maimarkt im gleichen Rahmen wie in den Vorjahren durchgeführt werden. Das Interesse einen Marktstand zu betreiben ist weiterhin sehr gross. Dies garantiert auch das abwechslungsreiche Angebot der Standbetreiber.

#### Stadtfest

Wie in jedem Jahr wurde das Stadtfest durch die Vereine organisiert. Die Detaillisten-Gruppe ist bei diesem Anlass der Schirmherr und unterstützt die Organisation. In diesem Jahr haben weniger Vereine teilgenommen, da 3 langjährige Vereine aus unterschiedlichen Gründen nicht mehr mitmachten. Somit hatte jeder Verein mehr Platz zur Verfügung. Trotz weniger Ständen war dieser Anlass dieses Jahr erneut erfolgreich. Das sehr schöne Wetter und das gewohnt breite Angebot von Speis und Trank hat viele Besucher angelockt. Der Anlass wurde nach einem Versuchsjahr wiederum ohne Mehrweggeschirr durchgeführt.

#### Nacht der Genüsse

Nach letztjähriger Pause wurde dieser Anlass im September 2018 wieder durchgeführt. Das anfänglich regnerische Wetter hat wohl zuerst einige Besucher abgehalten den Anlass zu besuchen. Nachdem der Regen nachgelassen hatte, wurde es doch noch ein toller Abend mit sehr individuellen Angeboten. Dieses Jahr wurde das Thema «Handwerk» bei der Auswahl der Stände resp. deren Angebote und mittels gemeinsam geplanter und umgesetzter Dekorationen umgesetzt.

#### Weihnachtsmarkt

Die Nachfrage nach Standplätzen am Murterner Weihnachtsmarkt ist grundsätzlich gross. Die Herausforderung ist eher, dass die Diversität der angebotenen Ware gewährleistet ist. Auch in diesem Jahr ist dies sehr gut gelungen und auch die Häuschen wurden wiederum sehr schön durch die Standbetreiber dekoriert. Bei perfektem Winterwetter – kalt aber trocken – war der diesjährige Weihnachtsmarkt ein voller Erfolg. Der Markt wurde von einer hohen und kauflustigen Besucherzahl besucht. Der Anlass wurde durch diverse Kronensponsoren und 4 Hauptsponsoren unterstützt. Auch die Einnahmen durch den Glühweinstand der Detaillisten-Gruppe Murten inkl. der Verkauf der Glühweinbecher entlastet die Abrechnung.

### **Gemeinsame Weihnachtsöffnungszeiten**

Zum zweiten Mal wurden die gemeinsamen Weihnachtsöffnungszeiten durchgeführt und mit einem Werbeplakat beim Kreisel Löwenberg beworben. Es ist geplant dies in den nächsten Jahren weiterhin so umzusetzen. So können sich die Öffnungszeiten etablieren und noch mehr Geschäfte dazu animieren mitzumachen.

### **Roundtable**

Nebst den verschiedenen Stakeholdern war auch die Detaillisten-Gruppe resp. deren Vorstand an den verschiedenen Diskussionsrunden der Arbeitsgruppe beteiligt. Ein grosses Ziel dieses Projektes ist, das «Ladensterben» in Murten zu verhindern.

Ich wünsche allen ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2019!

Janine Niederhauser  
Vorsitzende der Detaillistengruppe Murten

Murten, 13.2.2019